

Карта ценностного предложения



Ценностное предложение

Однострочник



Продукт

Для кого

Потребитель

Когда

Ситуация/конфликт потребителя



Что

Изменение для потребителя



Зачем

Результат для потребителя

Против кого

Ключевые конкуренты

Как

Дифференциация

Причины верить / доказательства